

《 北海道産食品消費拡大プロジェクト 「ミルクにカンパイ!感謝を込めて」キャンペーン 》 2023年3月～7月開催



2023年3月31日 朝刊



2023年4月29日 朝刊

2022年に実施した牛乳消費拡大のための「飲もう!牛乳キャンペーン」に続き、2023年は、厳しい環境の中、日本の食料を支える全ての一次産業従事者への感謝を示す「ミルクにカンパイ!感謝を込めて」キャンペーンを行いました。このキャンペーンは、2022年に続き牛乳の消費拡大を促すとともに、エネルギー価格や物価高騰のため苦境に立つ酪農をはじめ農業や漁業など全ての一次産業従事者への感謝の念と、エールを送るものとして実施しました。また、道内を舞台に酪農や農業を目指す高校生たちを描いた大人気漫画「銀の匙Silver Spoon」(著者:荒川弘・北海道出身)の全巻セットを道内小中学校・児童関連施設など100団体へ贈呈する取り組みや、牛乳贈答券の子ども食堂などへの寄付も行いました。



WEBサイト



北海道生活協同組合連合会を通じて道内の子ども食堂へ「牛乳贈答券」を寄付



キャンペーンオリジナルグラス



「銀の匙Silver Spoon」全15巻を道内小中学校ほか100団体に寄贈