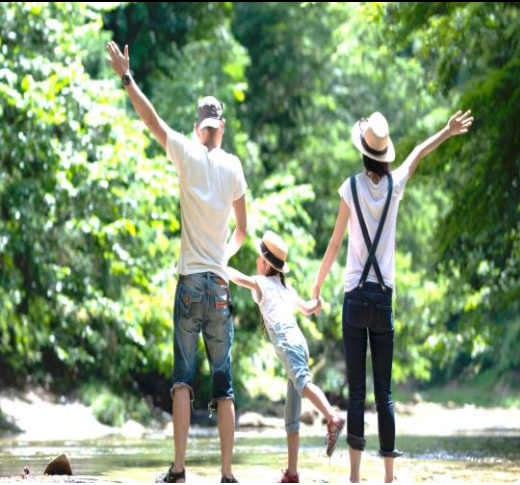


# 北海道キャンプ・アウトドア情報メディア 「あさってキャンプ」のご紹介

2026年春

# 北海道のキャンプ&アウトドア情報に特化した 北海道新聞社が運営する専門WEBメディア「ASATTE CAMP」



北海道のキャンプライフをさらに豊かにする情報満載のWEBメディア「ASATTE CAMP」。道内300か所以上の北海道キャンプ場の検索が可能のほか、500本以上の道内キャンプ・アウトドアに関する記事配信を行っています。これまで培ってきた取材力やネットワーク、つながりをフル活用し、北海道キャンプやアウトドアに関する情報発信やプロモーション機会を提供しています。



# あさってキャンプとは？



https://www.hokkaido-np.co.jp/outdoor



## 北海道のキャンプ&アウトドア情報満載のWEBメディア

「明後日のキャンプどこに行こう、どんな風に過ごそう」と思い立った時、魅力的なキャンプ場やキャンプを楽しく過ごすための情報との出会いの提供がコンセプト。大自然と共生する“北海道キャンプ”の魅力を通じて、人々の「心」と「身体」の健康増進にも寄与しています。キャンプやアウトドア好きなアクティブ層にリーチができ、アウトドアと親和性が高い商品やサービスをダイレクトにターゲットへ訴求可能。

### ■注目データ

キャンプユーザーの約20%は公務員・教職員  
(道新営業局のアンケート調査結果より)

### ■メディア規模

### ■ユーザー属性

ページビュー数	約36.7万PV/月	性別	男性64%/女性34%
ユニークユーザー数	約11.3万人/月	年齢層	25~44歳 全体約60%

### ■ペルソナ（閲覧者のユーザー像）

※2025年7月~8月ハイシーズン

30代後半~40代の小学生の子どもがいるファミリー



- ・夏場中心に月1度ほどキャンプ
- ・子育てを終えたら、夫婦キャンプやソロキャンプも視野に

20代後半~30代後半の夫婦やカップル



- ・週末の時間をゆったり外で過ごす
- ・グルメに関心高く、食材も吟味

ソロキャンプが好きで友人や恋人ともキャンプを楽しむ20~30代



- ・おしゃれ好き
- ・普段は節約しているが、好きなものにはお金をかける



### ■サイト機能・コンテンツ

主なコンテンツは、「キャンプ場を探す」「キャンプをフカボリ」「ギア&アクティビティ」の3つに分かれる。北海道の約300か所のキャンプ場基本情報を検索できるほか、天気情報の投稿機能や、キャンプ場からのお知らせも随時掲載。キャンプ場レポートやフカボリ情報のほか、キャンプギア、キャンプ飯、イベント情報などの北海道キャンプ&アウトドア関連記事を配信中です。

### ■注目記事



「北海道の人気キャンプ場ランキング! 2700人が選んだ行きたいキャンプ場ベスト10!」  
(約21,373PV 2023年6月27日配信)



「北見サウスヒルズ 輝く夜景 絶景キャンプ場を包み込む親子の贅沢な時間」  
(約5,294PV 2023年6月13日配信)

### ■PR案件・イベント開催



キャンプギア販売イベント  
「あさってキャンプマルシェ」  
× CORSO札幌 様  
(2023年7月14日・15日開催)



屋外アウトドアイベント  
「YOTSUBA MILK CAMP 2023」  
× よつ葉乳業(株) 様  
(2023年10月14日開催)



商品プロモーション  
「イギリス食パンでキャンプ飯!」  
× 日糧製パン(株) 様  
(2024年4月1日配信開始)

あさってキャンプのVision

キャンプを好きになると  
北海道を好きになる

アウトドアカルチャーを身近に深く

アウトドアを通して北海道の価値を訴求

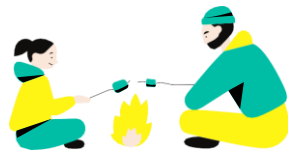
自然、文化、ひとといった地域資源の発掘、再発見

北海道に暮らすひと、訪れるひとにウェルビーイングな体験を提供



北海道×アウトドア分野で

# 第一想起になる



“北海道×キャンプ・アウトドア” といえば、  
最初に思い浮かぶ存在となる『アウトドアWEBメディア』を目指しています。



ネットワーク&メディアの  
パッケージが唯一無二の強み

メディアから  
体験提供プラットフォームへ



## 出会い

北海道の300カ所超のキャンプ場の検索機能、  
キャンプ場のルポ記事や  
多彩なレコメンドなどを通して、  
北海道キャンプやキャンプ上との出会いを提供。



エリアやロケーションごとに、  
道内各地のキャンプ場の検索が可能

## 紡ぐ

北海道のキャンプに関わる、  
あらゆるヒト・モノ・コトを、  
深く熱く伝え、物語を紡ぎます。



八剣山ワイナリー焚き火キャンプ場  
「満場」に導く管理人夫妻のキャンプ愛



芸術的焚き火 トリバス  
「タノシメタル」を貫くものづくり

## 向き合い

北海道のキャンプ業界が抱える  
課題と向き合い、  
次世代につないでいきます。



キャンプでクマに遭遇しないために  
できること



焦げ、変色、傷む芝生  
北海道の人気無料キャンプ場の嘆き

大自然と共生する唯一無二の北海道キャンプの魅力をも、広く・深く発信。

北海道キャンプを通じ、人々の「心」と「身体」の健康増進へ寄与するメディアを目指しています。

## 八剣山ワイナリー焚き火キャンプ場

ブドウ畑と鋭峰「八剣山」を望む焚き火が堪能できるキャンプ場



## キャンプ場検索

北海道の320カ所のキャンプ場を掲載。エリア、ロケーション、サイトの機能別などの検索ができます。キャンプ場動画も100本以上配信。

## 記事でフカボリ

北海道キャンプに関する記事を広く、深く配信。キャンプ場ルポ、運営者の物語、課題解決型コンテンツが好評。

## ユーザー参加

誰もが参加できるメディアです。キャンプ場の「今」を共有する投稿機能やイベントも開催。



## オートリゾート 苫小牧 アルテン

キャンプサイトだけで200区画以上。通年営業で冬も予約困難な日も。なっぷ予約件数で2年連続東日本1位



## ウソタンナイ 砂金採掘公園

道北・浜頓別町の山深くのキャンプ場。目の前の川で砂金採掘が体験できる。金の採掘で地域が沸いた歴史を紹介する展示もある



## RECAMP砂湯

道東・屈斜路湖畔のキャンプサイト。湖岸の砂浜を掘ると温泉が湧き出る。自分だけの露天風呂が作れる唯一無二の施設。地元民は湖水浴を楽しむ



## サホロ湖キャンプ場

北海道は無料キャンプ場の宝庫。十勝のサホロ湖キャンプ場は圧倒的な広さとスケールが魅力。トイレ、炊事場などもきれい。500張可能なサイトなのに駐車場は70台分

キャンプには、北海道の地域の魅力、風土が凝縮されている



### 小辻蓉子さん

知内スターヒルズキャンピングヤード

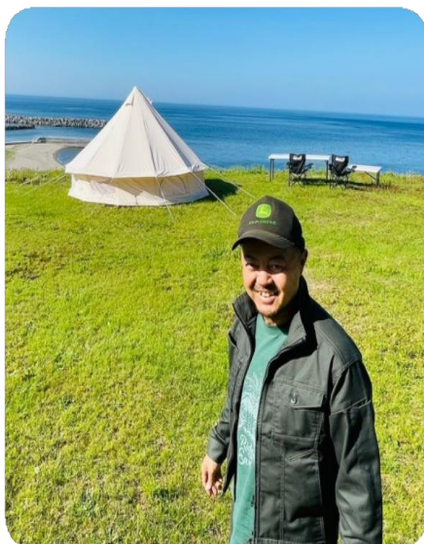
92歳でキャンプ場を一人で運営。亡き夫とつくった素朴なキャンプ場を守り続けています。



### 福田健次・まどか夫妻

八剣山ワイナリー焚き火キャンプ場

札幌の自宅で保育所運営をしていたこともあるご夫妻。一念発起でキャンプ場管理人となり、現キャンプ場の立ち上げから人気施設として手掛けています。



### 奈良亘さん

しゃこまるBASE

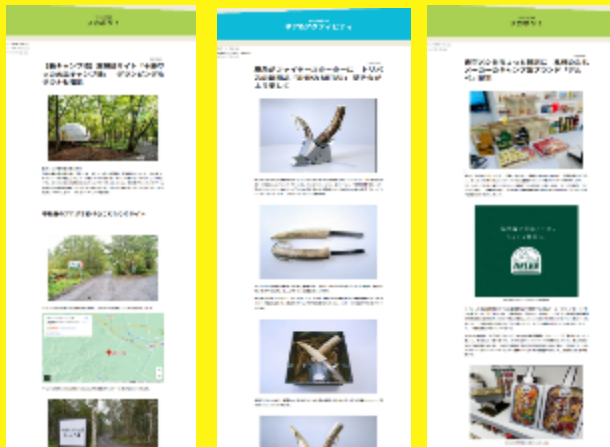
南極まで渡った正真正銘のアウトドアガイド。札幌でゲストハウスを営みながら、見たことのない世界を求めて積丹でキャンプ場を運営。



### ヒヌマフウフ

札幌のキャンプ系YouTuber。北海道の絶景キャンプ場と極上キャンプ飯を中心に等身大でキャンプを楽しむ姿を発信中。

## あさってキャンプメディア WEB記事コンテンツほか 取材・制作・拡散



### 【内容例】

キャンプ場や関連施設ルポ  
アウトドアギア・関連する商品やサービス紹介  
イベント告知や事後レポート  
など

## 各種アウトドアプロモーション イベント・各種キャンペーン 企画立案



### 【内容例】

アウトドア総合イベント、キャンプギア販売イベント、  
各種プレゼントキャンペーン、キャンプ飯レシピPR  
SNSアンバサダー企画、ワークショップイベント  
など

## 北海道アウトドアにまつわる ネットワークやコネクション



### 【内容例】

北海道アウトドア系インフルエンサー  
大手アウトドアブランド～道内ガレージブランド  
キャンプ場オーナーや専門家  
アウトドアカメラマン・ライター  
アウトドア系フードコーディネーター  
など

## 価値ある「体験の構築・機会」を提供！



### アウトドアクッキングスクール

- ・アウトドアを通じた食の多角的な訴求
- ・キャンプ好きの料理研究家の手配
- ・会場となるキャンプ場の手配

### アウトドア関心層への商品PR

- ・親和性が高い関心層に賞品訴求
- ・キャンプ場での試供品提供
- ・インフルエンサーの活用

### アウトドアゾーニング支援

- ・イベント会場や店舗でのアウトドアゾーニングサポート醸成
- ・アウトドアブランドとのタイアップ

メディアとしての発信力に加え、アウトドア業界とのネットワークを最大限に生かしたプロモーションを実現します

# NATURE BEAT JAM

ネイチャビとは

札幌市中心部がフィールドになる2日間！  
五感で楽しむアウトドアカルチャーの祭典。

北海道のアウトドアライフは今、進化を続けている。  
自然の中でリフレッシュ。地域の魅力・文化の再発見。  
アウトドアを日常に溶け込ませ、気軽に自然を楽しむ。  
あらゆる要素を取り込んで盛り上がっていく、  
それが北海道のアウトドアカルチャー。  
体験型アウトドアカルチャーフェス「NATURE BEAT JAM」で  
自然もグルメも音楽も、よくばりに楽しもう！



【前回】  
NATURE BEAT JAM  
2026開催公式サイト▶▶▶



# BRAND

出展ブランド



NATURE BEAT JAM



## SPONSOR

協賛

つくる人を幸せに、食べる人を笑顔に

**ホクレン**

JCB

おいしく、北海道らしく。 **Nichigo**

NIPPON PAPER GROUP

北海道名産 **松尾ジンギスカン**

ニッポン **ミサワホーム北海道**

**アール8**

THIRD space

北海道は サッポロビール

SIMMONS

Natural Island

ネットショップ札幌

dokka Sapporo 北海道

RENAULT

株式会社和信商會

# PR記事・広告・タイアップメニュー

---

仕様・料金

# タイアップ広告メニュー

	メニュー名	原稿タイプ	期間	URL	申込み締切	料金
①	パブリシティタイアップ (A・B)	素材提供 CMS	基本的にアーカイブ	1本まで	12営業日前	¥200,000~300,000
②	記事タイアップ	取材・撮影型 CMS	基本的にアーカイブ	2本まで	35営業日前	¥600,000 (制作費込み)

(税別)

※上記料金はネット金額（北海道新聞社にお支払いいただく金額）です。

※PC/SP最適化のメニューです。

※②の制作費には、撮影費 + 原稿制作費のみ含まれています。キャスティング・ロケ費用は別途お見積もりとなります。

※料金は起用まわり(著名人、その他スタッフ)やページの仕様等により変動いたします。その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳しくは営業担当者までお問い合わせください。

## メニューに含まれるもの

- タイアップページ掲載・制作
- あさってキャンプ公式Instagramの発信（1回）
- レポート（掲載終了より10営業日以降）

※タイアップページ、PV数、指定リンク先への誘導数

※パブリシティタイアップAプランを除く

## メニューに含まれないもの

- アーカイブ掲載費
- クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用費用
- キャンペーンの企画・運用費

## 備考

- ・記事・誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・ご掲載の際にはあらかじめ企業および企画審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
- ・競合調整はいたしません。（応相談）
- ・外部誘導や誘導枠等の表現部分につきましては弊社にお任せください。
- ・内容、時期によってはお申込締切、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種・OSのバージョン等により、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・パブリシティタイアップは、画像やリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただきます。
- ・写真加工は別途お見積もりとなります。
- ・掲載期間延長をご希望の場合は別途掲載費がかかります。
- ・基本的にオリエンが1回ございます。※パブリシティタイアップを除く。
- ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。

## 広告メニュー①：素材提供型 パブリシティタイアップ (A・B)

有料パブリシティとして、プロモーション枠に掲載が可能です。  
ショップオープンや商品新発売、イベント・フェア情報など、さまざまな告知にご活用いただけます。



メニュー名	パブリシティタイアップ	
料金 (制作費込み)	Aプラン ￥200,000 Bプラン ￥300,000 ※ブースト付き	(税別)
入稿素材	クライアント様よりご支給ください。 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・画像 (メインビジュアル、イメージ画像など) ※本文にイメージ画像を入れる場合は2点まで ・リンク先URL…1本 (任意)	
申込み〆切	掲載日の12営業日前まで (※素材入稿同締切)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記料金はネット金額です。</li> <li>・画像データとリリース資料 (商品資料) などを ご用意いただき、記事を構成いたします。(取材はありません)</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・オリエンテーションはございません。</li> <li>・該当するカテゴリーに収容いたします。   ※PR表記と「Sponsored by 御社名」がつきます。</li> <li>・動画はYouTubeのみ可能です。掲載可否あり。</li> <li>・Aプランはレポートの提出はございません。   必要な場合は、別途5万円 (税別) いただきます。</li> <li>・Bプランのレポートは、掲載初月分のみとなります。</li> <li>・画像の加工や素材の編集、テキスト量の超過、複数 ページ設定になる場合などは別途制作費をいただきます。</li> <li>・IG広告でのブースト (外部誘導) のリーチ人数を増やす場合は 別途お見積もりとなります。</li> <li>・キャンペーンを企画・運用する場合は別途企画運用費を いただきます。</li> </ul>	

複数メディアを使用したタイアップ記事の掲載も可能です。  
詳しくはお問い合わせください。

### 【特記事項】

- ※表示回数の参考値は、都度個別にご案内いたします。
- ※居住エリア・年齢・性別等でターゲティングが可能。
- ※誘導表現部分は弊社にご一任ください。
- ※Instagram広告以外の媒体をご希望の場合はご相談ください。

## 広告メニュー②：取材・撮影型 記事タイアップ

編集部が取材・撮影し、日々更新する記事と同様の形式で配信。  
インタビューや体験レポートなどの取材記事を通して商品・サービスの告知などにご活用いただけます。

投稿

A・Bプランどちらも

あさってキャンプ公式Instagram  
に記事配信のお知らせを投稿します。



広告

Bプランの場合

さらに、記事の認知とアクセス数を  
より増やすため、記事送客を目的とした  
Instagram広告をお付けします。  
(あさってキャンプ公式Instagramの  
記事誘導フィード投稿を宣伝・広告化)



■PCページイメージ



※掲載事例です。

メニュー名	取材・撮影型 記事タイアップ
料金 (制作費込み)	¥600,000 (税別)
ボリューム	1500~2500字程度
掲載期間	2カ月
URL	2本まで
申込み〆切	掲載日の35営業日前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記料金はネット金額です。</li> <li>・タイアップ記事へ誘導するWEBの広告をターゲット層に配信するプースト（外部誘導）付き</li> <li>・制作費には、撮影費・原稿制作費・画像制作費のみ含まれています。タレント等著名人・インフルエンサーの起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影は別途見積もりとなります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、企画・商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> <li>・該当するカテゴリーに収容いたします。 ※PR表記と「Sponsored by 御社名」がつけます。</li> <li>・動画はYouTubeのみ可能です。掲載可否あり。</li> <li>・画像の加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> <li>・GDNプースト（外部誘導）のリーチ人数を増やす場合は別途お見積もりとなります。</li> <li>・タイアップ内容やボリューム、ご要望等により、掲載開始日を調整させていただく場合がございます。</li> </ul>

複数メディアを使用したタイアップ記事の掲載も可能です。  
詳しくはお問い合わせください。

## 【特記事項】

- ※表示回数の参考値は、都度個別にご案内いたします。
- ※居住エリア・年齢・性別等でターゲティングが可能。
- ※誘導表現部分は弊社にご一任ください。
- ※Instagram広告以外の媒体をご希望の場合はご相談ください。

## 広告メニュー③：ディスプレイ広告

ユーザーにピンポイントに広告をお届けし、  
認知を拡大、クライアント様ページへ誘導します。



料金	¥100,000/月 (税別/制作費別途)
掲載箇所	あさってキャンプのPC・SP両方のTOPページおよび下層ページに掲載 ※一部ページを除く
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バナー画像…1点</li> <li>・リンク先URL…1本</li> </ul>
参考imp	約160,000imp/月 ※左記インプレッションを保証するものではありません。
申込み〆切	①完全原稿入稿の場合：5営業日前までにお申込み、3営業日前までに入稿 ②バナー弊社作成の場合：8営業日前までにお申込み・素材提供 →初校提出 (3-4営業日) →校正→校了 (3営業日前まで) ※別途2万円(税別)いただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・上記料金はネット金額です。</li> <li>・完全原稿の場合のクリエイティブ仕様は【300*250px、JPEGoPNGoRGoGIF、100KB以内】でご用意ください。</li> <li>・広告原稿内には、必ず具体的な広告主名もしくは商品名・サービス名を入れてください。</li> <li>・広告掲載基準については、北海道新聞本紙広告掲載基準に準じます。内容によっては、掲載できない場合がございます。ご不明点や詳細は事前にお問い合わせください。</li> <li>・期間保証型のため、期間終了日に自動的に広告は停止します。延長をご希望の場合は、終了予定日の5営業日前までにお申し出ください。</li> <li>・競合調整はいたしません。(応相談)</li> <li>・掲載終了より10営業日以降で、レポートをご提出いたします。インプレッション数、指定リンク先への誘導数、誘導率をご報告します。</li> </ul>

## タイアップメニュー：オプション・その他

商材やご希望に合わせて、あさってキャンプを活用した最適なプロモーションをご提案いたします。

メニュー名	説明	料金
ブースト（外部からの誘導）	各種SNSに追加で広告配信することで、外部から対象ページへの誘導を促進し、閲覧者を増やします。ターゲットのエリアや属性を絞り込んで配信できます。	+ ¥100,000～
インフルエンサー起用	WEBメディアと組み合わせてインフルエンサーを起用し、記事のプランニング、記事での登場、インフルエンサーのSNSアカウントでのPR投稿などを組み合わせて発信します。	+ ¥60,000～
アンケート調査	一方的な情報発信だけでなく、お客様の持つ課題や市場のニーズを、アンケート調査して分析します。専用のアンケートフォームを用意しアンケート収集後、レポートでご報告いたします。抽選作業、当選者への発送作業なども対応可能です。	+ ¥150,000～
プレゼントキャンペーン	抽選・先着プレゼントなどのキャンペーンを行い、より興味を持つ多くの方に、情報をお届けすることができます。抽選作業、当選者への発送作業なども対応可能です。	+ ¥150,000～
イベント/セミナー/座談会 連動	興味・関心の高いユーザーと直接交流できるイベントなどを開催し、ユーザーの生の声を聞き取ってお客様のファンを増やしていきます。	+ ¥200,000～ (規模や内容によってお見積り)

※上記料金はネット金額です。

そのほか、料理教室、モニター調査、SNS運用、SNSキャンペーン、SNSインフルエンサーマーケティングなどが可能です。ご希望の追加オプションをご相談ください。