



## 《 あさってキャンプを活用した各種プロモーション施策 》 2024年4月～2025年3月(通年)



北海道のキャンプ・アウトドア情報を発信するWEBメディア「あさってキャンプ」では、年間を通じて様々なアウトドアプロモーションを実施しています。食品系のプロモーションでは、キャンプ場での商品サンプリングやキャンプ飯料理教室等を開催。アウトドアブランドやキャンプ場とも連携をしながら、アウトドアシーンでの商品利用を訴求し、楽しく美味しく体験してもらう機会を創出しました。また、アウトドア系インフルエンサーを採用した自動車ディーラーの新車プロモーションとして、タイアップ動画やWEB記事などを制作。特設サイトで新車情報をアウトドア関心層に広くPRしました。その他、企業や自治体とのタイアップ企画はもちろん、2025年3月にはあさってキャンプ初の大型アウトドアカルチャーフェス「NATURE BEAT JAM」も開催。北海道のアウトドア人口増加とマーケットの拡大に寄与すべく、日頃イベントやWEBプロモーションなど様々な企画を行っています。

